

# MEDIENFORUM

**Ausgebrannte Unternehmen, klare Kommunikation und der Aufruf zur Nutzung brachliegender Potenziale – Bücher, die Spannendes und Unterhaltsames rund um das Personalmanagement bieten.**



## Ausgebrannt

Dass Menschen aufgrund von beruflicher Überlastung in einen Zustand körperlicher, emotionaler und geistiger Erschöpfung geraten können, aus dem sie selbst keinen Ausweg mehr finden, ist eine mittlerweile häufig beobachtete Erscheinung. Aber können auch ganze Organisationen ausbrennen und sich in einen solchen Erschöpfungszustand manövrieren, unfähig, dem entgegenzuwirken? Die Antwort, die **Gustav Greve** in seinem Buch „**Organizational Burnout**“ hierauf gibt, lautet eindeutig: „Ja, sie können es“. Der Autor beschreibt damit eindringlich ein Phänomen, welches analytisch betrachtet keine Seltenheit zu sein scheint. Denn warum geraten Unternehmen, die Marktführer waren und gut aufgestellt sind, in Krisen, aus denen sie sich selbst nicht mehr befreien können? Warum können sich Organisationen, deren größtes Kapital ihre Innovationskraft ist, die Motivation und die Kreativität

ihrer Mitarbeiter nicht dauerhaft erhalten? Greve, der nach eigenen Angaben Unternehmen bei der Lösung von ungewöhnlichen Fragestellungen berät, stellte in 20 Jahren Berufspraxis fest, dass sich viele dieser Fälle auffallend ähneln. Oft zeigten sich die Probleme anhand von Defiziten in der Unternehmensführung, am Verlust von tragenden Mitarbeitern und nicht zuletzt an einem zynischen Betriebsklima. Selbst wenn das erkannt wurde, war die Chefetage nur selten in der Lage, dem zu begegnen. Das Unternehmen war schlichtweg ausgebrannt. Ausgehend von dem individuellen **Burnout-Syndrom** beim Menschen überträgt Greve nun in seinem Buch die Symptomatik und den Verlauf des Syndroms auf Organisationen und liefert ein Instrumentarium, um die entsprechende Phase dieses Phänomens in der Praxis zu erkennen. So erklärt das Buch, warum Unternehmen in die Spirale eines Organizational Burnout geraten, wie sich die ersten Symptome zu einem, die Organisation durchziehenden, „Krankheitsbild“ entwickeln, warum nach dem Erkennen und der Akzeptanz des Problems typische **Versuche der Eigentherapie** scheitern müssen und letztendlich, wie dem Phänomen zu begegnen ist. Dieses Buch ist kein Werk der Wissenschaft, wie der Autor selbst eröffnet. Doch vielleicht ist es gerade das, was es so lesenswert macht. Gustav Greve schreibt nah am Leser und mit jahrzehntelanger Erfahrung in der Hinterhand öffnet er den Blick auf ein Problem, welches als solches bisher kaum wahrgenommen wurde.

**Organizational Burnout. Das versteckte Phänomen ausgebrannter Organisationen von Gustav Greve, 34,95 Euro, 280 Seiten, Gabler Verlag, ISBN: 978-3834922915**



## Gut kommunizieren

Aus einer innerbetrieblichen Informationsarbeit muss eine professionelle, intern wie extern orientierte Personalkommunikation werden. Das Idealbild der **Personalkommunikation** beschreibt dabei einen Viererbund aus PR, interner Kommunikation und Marketing sowie Unternehmensentwicklung und HR-Management. Gemäß dieser These haben die Wirtschaftswissenschaftler **Wolfgang Jäger** und **Lothar Rolke** zahlreiche Artikel über Employer Branding, Arbeitgeber-PR, HR-Markenkommunikation, Mitarbeiter- und Führungskräftekommunikation und auch Controlling und Erfolgsmessung in dem Buch „Personalkommunikation“ zusammengeführt. Ziel ist es, die Kommunikationsfähigkeit der Personalabteilungen zu steigern und ihnen Handlungsempfehlungen zu geben, um sich besser nach innen wie nach außen zu präsentieren. Die einzelnen Fachartikel von Kommunikationsexperten, Beratern und Wissenschaftlern behandeln das Thema auf theoretischer Basis aber auch auf Grundlage ausgewählter Praxisbeispiele und Fallstudien.

**Personalkommunikation. Interne und externe Öffentlichkeit für HR-Themen gewinnen von Wolfgang Jäger und Lothar Rolke (Hrsg.), 39,00 Euro, 312 Seiten, Luchterhand Verlag, ISBN: 978-3-472078531**



## Erfolgreich bilden

Der Weiterbildungsmarkt ist ein Feld, auf dem in Deutschland jedes Jahr Beträge im zweistelligen Milliardenbereich umgesetzt werden. Nach Ansicht von **Simone Kauffeld**, Professorin für Psychologie an der TU Braunschweig, werden jedoch nur zwischen zehn und 30 Prozent der vermittelten Inhalte auch in die Praxis umgesetzt. Demnach ist das Gros der aufgewendeten Mittel schlichtweg als Fehlinvestition zu betrachten. Woran das liegt, dass am Bedarf „vorbeigebildet“ wird und welche Schritte für ein effektives Weiterbildungsprogramm unabdingbar sind, stellt die Autorin in „**Nachhaltige Weiterbildung**“ umfassend dar. Wer jedoch einen Ratgeber nach dem Muster „Zehn einfache Schritte zum erfolgreichen Seminar“ erwartet, wird mit diesem Buch seine Probleme haben. Die Auseinandersetzung mit diesem Thema ist sehr theoretisch. Auch die große Fülle an Schaubildern, Checklisten und Tabellen bremst den Lesefluss, macht aber bei genauerem Studium durchaus Sinn. Simone Kauffeld liefert wissenschaftliches Basiswissen zur Konzeption effektiver Weiterbildungsprogramme, von der Bedarfsanalyse bis zur Ergebnisevaluation. Ein großes Plus sind auch die vielen **online verfügbaren Checklisten**. So gibt dieses Buch Antworten auf grundlegende Fragen zur Weiterbildung. Doch einen schnellen Zugriff zu diesem Thema bietet Simone Kauffelds Buch nur schwerlich.

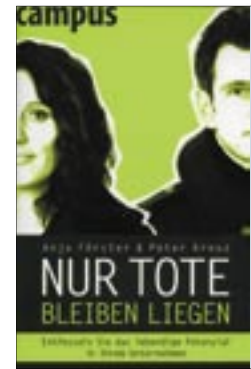
**Nachhaltige Weiterbildung. Betriebliche Seminare und Trainings entwickeln, Erfolge messen, Transfer sichern** von Simone Kauffeld, 39,95 Euro, 230 Seiten, Springer Verlag, ISBN: 978-3540959533



## Entscheidungshilfen

Wie gut eine Entscheidung ist, kann sich nur in der Zukunft zeigen. Nicht immer ist der rationalste Entschluss auch der beste. Und ein Kompromiss, der von allen Beteiligten getragen wird, ist noch kein Garant für Erfolg. Sofern sich dieser finden lässt. Oft ist die Kombination von **Rationalität und Intuition** der goldene Mittelweg. Doch je komplexer die Fragestellungen werden und je mehr Menschen daran beteiligt sind, desto schwerer ist es, einen gangbaren und vielversprechenden Weg zu finden. Einen Routenplaner für Führungskräfte und Personalverantwortliche, die vor einer komplexen Entscheidungssituation stehen, bietet das Buch „**Zielsicher Entscheiden**“ von **Lorenz Forchhammer, Elke Lorenz** und **Marco Stoll**. Im ersten Kapitel, das rund 170 Seiten umfassen des Buches, bringen die Autoren dabei auf den Punkt, nach welchen Mustern Menschen Entscheidungen fällen und welche Mechanismen dabei eine Rolle spielen. Im zweiten Teil beschreiben sie den Ablauf eines Entscheidungsprozesses in einem Drei-Phasen-Modell, und das dritte Kapitel fasst gut 30 Methoden zusammen, die in einem Entscheidungsprozess im Arbeitsalltag Anwendung finden können. Die Kürze und die Praxisorientierung machen dieses Buch zu einem nützlichen Leitfaden, um auch in unüberschaubar wirkenden Situationen systematisch fundierte Entscheidungen treffen zu können und risikoreiche, einsame Entschlüsse zu vermeiden.

**Zielsicher entscheiden. Wie Führungskräfte komplexe Situationen meistern** von Lorenz Forchhammer, Marco Stoll und Elke Lorenz, 39,00 Euro, 184 Seiten, Luchterhand Verlag, ISBN: 978-3472077114



## Aufruf zum Aufbruch

Unter dem Wüstensand des Valley of the Sun in der Nähe von Phoenix in den USA liegen Millionen Samenkörner verborgen. Kurz nach dem ersten Frühjahrsregen verwandeln sie die Wüste in ein Blumenmeer. Mit diesem Bild leiten **Anja Förster** und **Peter Kreuz** ihr neues Buch „**Nur Tote bleiben liegen**“ ein. Die Autoren sind davon überzeugt, was in der Wüste möglich ist, kann auch in der Wirtschaft gelingen. Unter der Oberfläche von Unternehmen liegen Möglichkeiten verborgen, die nur geweckt werden müssen. Dass Potenziale oft ungenutzt bleiben, dass Innovationen nur entstehen können, wenn kreativen Geistern Raum gewährt wird und dass dafür oft als unantastbar geltende Schranken eingerissen werden müssen, ist nicht neu. Was dieses Buch lesenswert und unterhaltsam macht, ist die Art und Weise, mit der Förster und Kreuz diese Theorien bündeln. Mit eindringlichen Beispielen erläutern die beiden Autoren, die neben ihrer publizistischen Arbeit als Berater tätig sind, wie vielversprechende Möglichkeiten zum Teil bravourös erstickt werden aber auch welche Früchte die Bereitschaft zum **permanenten Wandel** tragen kann. Auch wenn das Buch vor Marketingsprüchen und poppigem Design nur so strotzt, vermittelt es dennoch selbst die Energie und Kreativität, die die Autoren in ihren Lesern wecken wollen. Dieses Buch ist alles, nur nicht langweilig. Es ist im Campus Verlag ebenfalls als Hörbuch erschienen.

**Nur Tote bleiben liegen. Entfesseln Sie das lebendige Potenzial in Ihrem Unternehmen** von Anja Förster und Peter Kreuz, 24,90 Euro, 247 Seiten, Campus Verlag, ISBN: 978-3593392202